



Jaarverslag FotoFestival Naarden 2025



1. Inleiding & context 2025

2025 was een jaar van herstart en heroriëntatie voor FotoFestival Naarden (FFN). Na een periode van onzekerheid over koers, middelen en organisatie wist het bestuur in korte tijd een volledig nieuw festival te realiseren; kleinschaliger van opzet, maar met dezelfde ambitie: fotografie tonen die raakt, reflecteert en verbindt.

Onder leiding van het bestuur, bestaande uit Ben van der Sluis (voorzitter), Bart van Meurs (secretaris), Ernst de Wijs (penningmeester), Maarten den Ottolander en bestuurslid en daarna directeur Saskia Wesseling, werd gewerkt aan een plan dat paste binnen een teruggebracht budget. De lat lag hoog: minder middelen, meer focus, meer samenwerking.

De editie van 2025 bewees dat een compacte opzet niet per se betekent dat de impact kleiner is. Integendeel: de reacties van publiek, kunstenaars, de media en partners waren positief. FFN wist opnieuw zijn plek te vinden in het Nederlandse fotografie landschap, met een thema dat in een veranderende wereld actueler is dan ooit: 'Thuis'.



2. Artistiek en operationeel jaarverloop

Vernieuwing in balans

In het eerste kwartaal legde het bestuur de basis. De artistieke koers werd aangescherpt, de samenstelling van het team bepaald en de samenwerking met partners opnieuw vormgegeven.

De organisatie koos bewust voor overzicht: een helder plan, een beperkt aantal locaties en een duidelijke communicatiestrategie. Saskia Wesseling, aanvankelijk bestuurslid, nam tijdelijk de rol van zakelijk directeur om niet op zich.

Tijdens de eerste maanden van 2025 werd gewerkt aan de contouren van een vernieuwde editie van FotoFestival Naarden 2025, met als thema *Thuis*. Het bestuur benadrukte het belang van jonge makers en nieuwe perspectieven. De kern van het programma ontstond rond vijf pijlers:

- een Open Call voor nieuw talent vanuit België en Nederland;
- een samenwerking met Qissa onder de titel *Curated by Qissa*;
- een expositie van Carla Kogelman en daarnaast van Sacha de Boer;
- vier nog niet eerder getoonde werken van Erwin Olaf, afkomstig van Kaap Holland Studios in Amsterdam die eigenaar van deze werken zijn;
- een educatief programma voor MBO-studenten en leerlingen van de basisscholen binnen de gemeente Gooise Meren;
- *Naarden in beeld*, een burgerparticipatie initiatief, waar veel inwoners aan hebben deelgenomen;
- Met de FIN - de bedrijvenvereniging voor de gemeente Gooise Meren - de gemeente Gooise Meren en VNO-NCW - een vereniging die de belangen van kleine,

middelgrote en grote ondernemingen verspreid over alle sectoren behartigt- is een bedrijvendag georganiseerd, welke goed werd bezocht.

- Leica heeft haar 100 jarig bestaan in Nederland gevierd tijdens het festival georganiseerd met een expositie en de introductie van de Leica film.



Communicatie & partners

Begin maart werd besloten om een persbericht te versturen waarin de editie van 2025 officieel werd aangekondigd. De communicatie verliep via mailchimp (8000 adressen) en sociale media. Daarnaast werden nieuwsbrieven voor de werkpartners en ambassadeurs verstuurd..

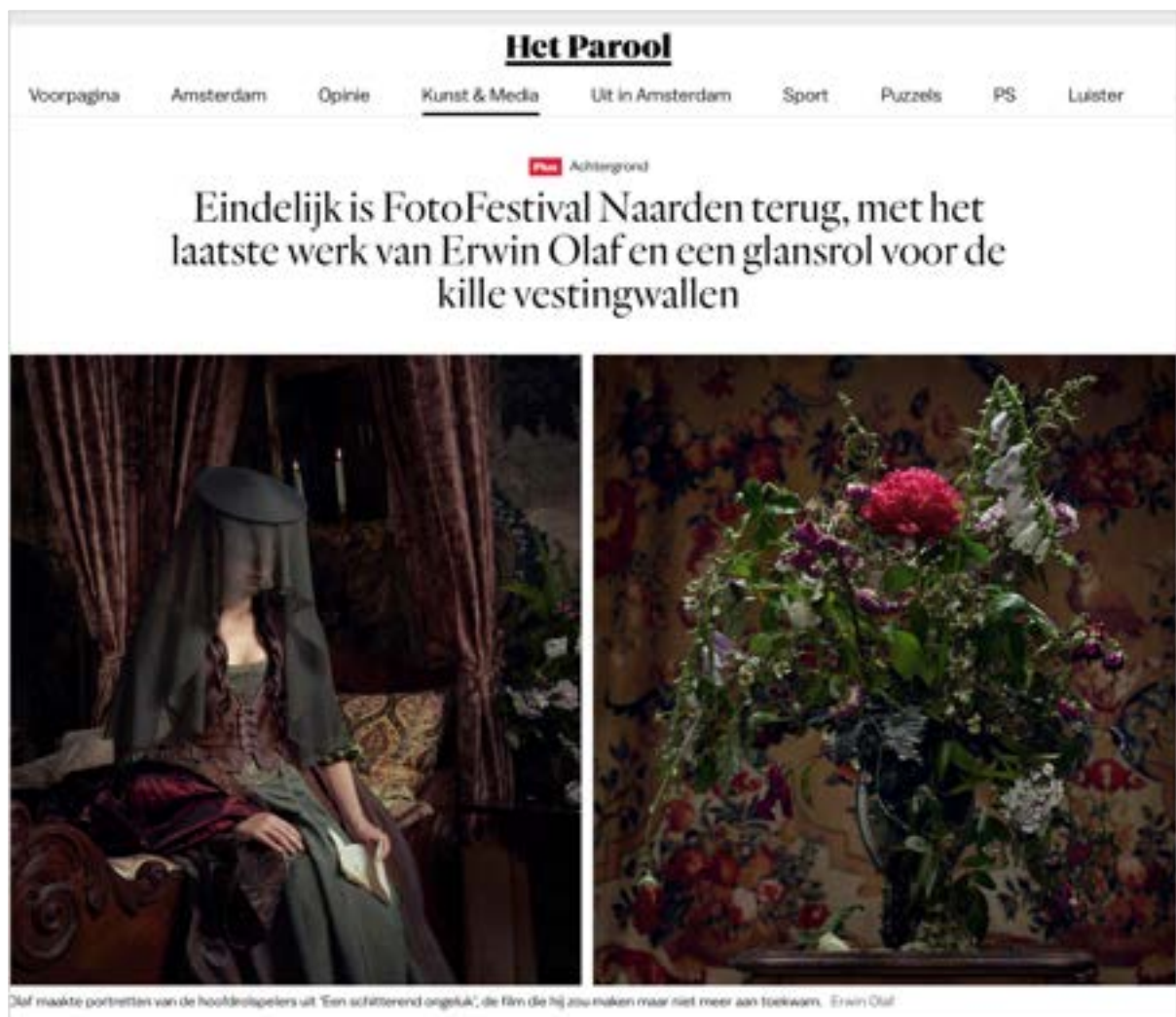
Het netwerk van werkpartners — betrokkenen die elk een deel van de organisatie ondersteunen — werd opnieuw geactiveerd. Financiële administratie, sponsoring, website, correspondentie, educatie, open call en vrienden beleid werden vanuit de portefeuilles van bestuursleden verdeeld over betrokken vrijwilligers.

Opening en festivalperiode

De opening op 12 juni 2025 markeerde het hoogtepunt van het jaar.

- Saskia Wesseling opende het festival.
- Nico Schimmel, wethouder Gooise Meren, benadrukte de toegevoegde waarde van het festival voor de gemeente
- Marjan Slob verzorgde een overdenking over het thema *Thuis* — filosofisch, persoonlijk en verbindend.
- Ben van der Sluis sloot af met dankwoorden aan wethouder Schimmel, de gehele gemeenteraad, het voltallig college van B&W en de belangrijkste sponsors.

Het festival liep soepel. De vergunningsprocedure met de gemeente Gooise Meren verliep zonder noemenswaardige obstakels. Het programma was gevarieerd: van de boekenmarkt en workshops van Koos Breukel tot een educatieprogramma voor basisscholen en de fotowedstrijd 'Naarden in Beeld'. laatste was een wedstrijd met meer dan 75 inzendingen voor inwoners van de Vesting die een foto ophingen aan de straatkant rond het onderwerp 'Thuis'.



Werkpartners/ supporters en netwerk

In de eerste maanden van 2025 werd het netwerk van werkpartners (“supporters”) opnieuw bevestigd en uitgebreid. De betrokkenheid van vrijwilligers en externe adviseurs bleek opnieuw van grote waarde.

De koppeling tussen werkpartners en bestuursleden werd vastgelegd, met duidelijke aanspreekpunten voor onder meer financiën, sponsoring, communicatie en publieksactiviteiten.

In maart vond een goed bezochte bijeenkomst met de werkpartners plaats, waarin de marsroute en projectplanning werden besproken.



Vrijwilligers en organisatie

Een bijzonder aandachtspunt vormden de meer dan 80 vrijwilligers. Hun betrokkenheid was cruciaal voor het welslagen van het festival. In mei werd een vrijwilligersbijeenkomst georganiseerd met instructies, presentaties en een borrel. Het bestuur sprak aan het eind van het festival waardering uit voor de inzet van alle vrijwilligers en in het bijzonder aan Belinda Farrelly, Monique Beijersbergen en Julia Lanser, die met het planningssysteem van Podium de Mess de coördinatie, planning en uitvoering voor hun rekening namen.

De opbouw en logistiek werden strak gepland. Het team werkte in nauwe afstemming met de locaties en technische partners. Er was een back-up plan voor weersinvloeden en duidelijke afspraken over montage, veiligheid, EHBO en planning.

De vrijwilligersborrel voor de aanvang van het festival inclusief uitreiking van T-shirts, instructie en tijd voor kennismaking en het stellen van vragen, markeerde een belangrijk moment van betrokkenheid en waardering.



Comité van aanbeveling

Het bestuur besloot om niet langer te spreken van “ambassadeurs” maar van een Comité van aanbeveling. Dit comité verbindt publieke en culturele betrokkenheid aan het festival en fungeert als klankbord en boegbeeld.

In maart waren vanuit de verschillende achtergronden de volgende personen toegetreden:

- Annabelle Birnie
- Hugo van den Bos

- Kathleen Ferrier
- Marijke van Heest
- Henriëtte Loeffen
- Talitha Muusse

Naast de eerder toegetreden leden bevestigde het bestuur in april de betrokkenheid van:

- Sacha de Boer
- Koos Breukel
- Eddy van Wessel

Het comité fungeert als inhoudelijke en maatschappelijke klankbordgroep en versterkt de reputatie van het festival in de culturele sector.



Samenwerking met Qissa en nieuwe curator

Een belangrijk besluit was de keuze voor een duale curator structuur: één curator vanuit Qissa en één door het bestuur benoemd.

Na verkenningen door Saskia Wesseling werd de samenwerking met Qissa vormgegeven rond curator Guinevere Ras, die tevens zitting nam in de jury van de Open Call. Vanuit het bestuur werd Róman Kienjet aangetrokken als curator van FFN 2025. Zijn aanstelling markeerde een nieuw hoofdstuk in de artistieke koers van het festival.

Daarnaast werd Fleur van Muiswinkel, directeur van Museum Hilversum, voorzitter van de jury van de Open Call, met Marie Rikken (DuPho), Linda Warmerdam (Leica) en Róman Kienjet (curator FFN) als juryleden. De samenstelling van deze groep borgt de artistieke kwaliteit van de inzendingen en de verbinding tussen gevestigde en opkomende makers.

Professionalisering Communicatie en organisatie

Het pers- en communicatietraject werd geleid door Ingrid Looijmans. De campagnes via sociale media, Eventim en lokale pers zorgden voor groeiende belangstelling. Flyers werden verspreid onder bewoners van de vesting en er werd samengewerkt met CJP om jongeren te bereiken.

De kaartverkoop startte met een early-bird actie. Dankzij de samenwerking met Eventim en lokale partners verliep de verkoop op schema.

In maart werden ook de eerste stappen gezet voor een professionele productieorganisatie. De directeur voerde gesprekken met Lies de Jager over de operationele leiding tijdens het festival en met Frederique Keuning, die vanaf eind maart als haar rechterhand de randprogrammering coördineerde.



Evaluatie

In de nazomer volgden evaluaties met locaties en vrijwilligers. De terugkoppeling was overwegend positief: de samenwerking verliep professioneel en de presentatie van de werken was van hoog niveau. Wel werd afgesproken dat openingstijden van alle locaties in volgende edities beter op elkaar worden afgestemd en dat lokale besturen van locaties inbreng mogen leveren bij de selectie van foto's wanneer er principiële bezwaren spelen — zonder de artistieke autonomie van de curator aan te tasten.

3. Bestuurlijke organisatie & governance

Een lerend bestuur

Het eerste kwartaal stond ook in het teken van personele wijzigingen.

- Maarten Borst beëindigde zijn bestuurslidmaatschap per 11 februari 2025. Het bestuur sprak waardering uit voor zijn betrokkenheid en stelde vast dat hij desgewenst als extern adviseur of jurylid kon worden betrokken.
- Saskia Simons, adviseur van het bestuur, bleef aan in een adviserende rol voor het bestuur maar nam niet langer standaard deel aan bestuursvergaderingen.
- Het bestuur besloot verder te zoeken naar een nieuw lid met een sterk profiel binnen de kunst- of museumsector, maar concludeerde dat uitbreiding voor 2025 niet noodzakelijk was.

De verantwoordelijkheden binnen het bestuur werden opnieuw verdeeld, met duidelijke portefeuilles voor communicatie, financiën, sponsoring, inhoud en governance.

Het bestuur van FFN werkte in 2025 onder hoge druk maar met een sterke onderlinge betrokkenheid. Besluitvorming verliep zorgvuldig en transparant. De agenda's en notulen werden tijdig gedeeld en de actielijsten structureel opgevolgd. Documenten werden vastgelegd en systematisch opgeslagen waardoor het bestuur de komende jaren daar gebruik van kan maken.

De Governance Code Cultuur vormde het kompas. Er werd actief gestuurd op functiescheiding, integriteit en onafhankelijkheid. Een voorbeeld hiervan was het besluit dat Saskia Wesseling uit het bestuur trad voordat zij als directeur a.i. werd benoemd — om elke schijn van belangenverstrengeling te voorkomen. En de governance code te volgen.



Samenstelling bestuur

In lijn met het aftreedschema gaf de penningmeester Ernst de Wijs aan niet meer beschikbaar te zijn en zijn portefeuille aan het einde van zijn termijn, 31 maart 2026 te willen overdragen.

Tanja Pelle is tijdelijk toegetreden tot het bestuur in de maand november. Zij heeft er alsnog van afgezien om langer in het bestuur te zitten.

Het bestuur besloot verder geen uitbreiding van het aantal leden; de huidige samenstelling functioneert goed en is evenwichtig. Indien op termijn specifieke expertise nodig is, kan die worden ingebracht via adviescommissies of ambassadeurs.

Aanstelling van de directeur

Op 1 november 2025 is Saskia Wesseling benoemd tot directeur van FotoFestival Naarden 2026/ 2027 nadat zij vanaf 8 mei 2025 de rol van directeur a.i op zich heeft genomen. De aanstelling is vastgelegd in een overeenkomst van opdracht, gebaseerd op de door de Belastingdienst goedgekeurde modelovereenkomst *“geen dienstbetrekking – vrije vervanging/geen werkgeversgezag”*.

De functiescheiding is helder:

- Het bestuur bepaalt en houdt toezicht.
- De directeur ontwikkelt de strategie en maakt een projectplan en legt deze ter goedkeuring voor aan het bestuur.
- De directeur kan te allen tijde leden van het bestuur raadplegen, betrekken of zelfs inzetten.

De directeur werkt volledig zelfstandig, draagt eigen ondernemersrisico en rapporteert periodiek aan het bestuur. De samenwerking is zowel zakelijk als persoonlijk gebaseerd op vertrouwen, transparantie en gedeelde ambitie.

Bestuur per 31 december 2025 & rooster van aftreden

Naam	Functie	Benoemings- datum	Termijn eindigt op	Herbenoem baar
Ben van der Sluis	Voorzitter	14 mrt 2023	14 maart 2026	Ja
Bart van Meurs	Secretaris	28 mei 2024	28 mei 2027	Ja
Ernst de Wijs	Penningmeester	8 febr 2019	31 mrt 2026	Nee
Maarten den Ottolander	Lid	1 jan 2024	1 jan 2027	Ja

Bestuurswijzigingen na 31 december 2025:

Ben van der Sluis is in maart 2026 herbenoemd voor een volgende termijn tot maart 2029

Hoofd- en nevenfuncties 2025

Bart van Meurs

- Algemeen directeur Bofem bv (tot 16 oktober 2025)
- Bestuurslid Genootschap Nederland - Duitsland (tot 1 september 2025)

Maarten den Ottolander

- Directeur Ottolander Management BV
- Consultant educatie bij Hemingway (tot 1 november 2025)

Ben van der Sluis

- Eigenaar Zocherlounge, organisatie van exposities, evenementen en locatie voor vergaderingen en trainingen
- Bestuurder stichting art detectives
- Mede-eigenaar art detectives bv
- Eigenaar Ducline BV, holdingmij

- Bestuurslid Rotary Aalsmeer - Uithoorn
- Organisator Open Monumentendagen gemeente Bloemendaal

Ernst de Wijs

- Directeur en aandeelhouder Pronut bv
- Directeur en aandeelhouder de wijsbeheer bv
- Voorzitter van European Groundnut Association

Saskia Wesseling - bestuurslid en van 8 mei 2025 directeur FFN a.i. en vanaf 1 november 2025 directeur FFN

Geregistreerd fotograaf

Adviseur marketing en communicatie



4. Financiën en fondsenwerving

Begroting en realisatie

Het financiële jaar 2025 werd afgesloten met een positief resultaat. Een zorgvuldig uitgavenbeleid en realistische keuzes hebben geleid tot een gezonde financiële positie.

De begroting voor 2026–2027 blijft voorlopig dynamisch, omdat de hoogte van gemeentelijke subsidie en sponsoring nog niet vaststaat. Ernst de Wijs heeft de toezegging gedaan om een meerjarenbegroting uit te werken samen met de toekomstige penningmeester Tanja Pelle zodra duidelijkheid is over de toekenning van subsidies.

De subsidieaanvraag bij de gemeente Gooise Meren (voor €50.000) voor het jaar 2026 is in september 2025 ingediend. Het bestuur heeft uitgesproken dat toekomstige aanvragen bij voorkeur vooraf met alle leden worden gedeeld, ook bij tijdsdruk.

Subsidies, sponsoring en inkomsten

De financiële situatie bleef in het eerste kwartaal precair maar beheersbaar. De belangrijkste focus lag op het verwerven van nieuwe subsidies en sponsorbijdragen. Hoewel verwacht bleek bedrijfssponsoring ondanks het zeer goede netwerk en veel inspanningen lastig. Door de teruglopende cultuursubsidies vanuit de overheid in de afgelopen jaren is er meer druk op bedrijven ontstaan, terwijl bedrijven vaker een smal sponsoringbeleid voeren. Door de relatief late beslissing om het FFN in 2025 weer vorm te geven hadden ook veel organisaties hun sponsoringbeleid en doelen vastgesteld. Voor FFN 2027 zijn wij nu reeds begonnen het sponsoringbeleid in te zetten.

- Sponsoring kreeg vorm via gesprekken met diverse lokale en landelijke bedrijven.
- Begin maart werd een sponsorovereenkomst gesloten met Leica ter waarde van €15.000 en Newomij voor € 5.000.
- De lokale horeca heeft ook voor het eerst bijgedragen als horeca sponsor omdat zij door FFN een substantiële omzetverhoging kregen.
- Daarnaast werden nieuwe vormen van financiering onderzocht, waaronder crowdfunding en particuliere bijdragen. Deze laatste mogelijkheid zal voor het komend festival verder uitgewerkt worden.

Naast gemeentelijke ondersteuning wordt gewerkt aan structurele relaties met fondsen zoals Pictoright en het Mondriaan Fonds. Voor Pictoright is in oktober een verantwoording over 2025 ingediend; een vergelijkbaar verslag voor het Mondriaan Fonds wordt voorbereid.

Ingezet is op jongeren bereik via CJP en op lokale zichtbaarheid via educatieve programma's.

Directeurshonorarium

Voor de aanloop en uitvoering van FFN 2027 is in beginsel een maximum vergoeding van €75.000 excl. btw vastgesteld voor de directeur. Uitbetaling vindt plaats in tranches, gekoppeld aan gerealiseerde inkomsten uit subsidies en sponsoring. De vergoeding is nadrukkelijk geen loon, maar een honorarium voor zelfstandige werkzaamheden.



5. Vooruitblik op 2026–2027

2026 wordt een tussenjaar: een periode van reflectie en herpositionering. Binnen het bestuur leven ideeën voor een kleinere, thematische activiteit om de zichtbaarheid van FFN te behouden — mogelijk exposities van studenten en vestingwallenpanelen. 2027 keert FotoFestival Naarden terug met een volwaardige editie. Het festival zal plaatsvinden van 17 juni tot en met 11 juli 2027 — opnieuw verspreid over vier weekenden.

De directeur werkt in 2025–2026 aan een routeplanning waarin de voorbereiding, fondsenwerving, productie en communicatie richting 2027 zijn opgenomen. Alle locaties hebben hun intentie uitgesproken om deel te nemen, waarbij de Grote Kerk mogelijk meer ruimte beschikbaar heeft dan uitsluitend de toren zoals in 2025.

Het bestuur kijkt met vertrouwen vooruit. De combinatie van een duidelijke governance, een professionele directeur, kundige supporters en een hechte groep vrijwilligers vormt de basis voor een volgende succesvolle editie.

Slot

FotoFestival Naarden 2025 bewees dat vernieuwing en soberheid hand in hand kunnen gaan. Met beperkte middelen maar groot enthousiasme is een festival neergezet dat recht doet aan de traditie van beeldcultuur in Naarden. Meer dan 14000 bezoekers hebben wij in deze periode mogen ontvangen binnen de wallen, waarvan het merendeel betalende bezoekers. Dit aantal lag boven onze begroting. In het kader van verdere professionalisering is voor komende edities behoefte aan verdere financiering vanuit de fondsen, de overheid en sponsoring.

Het bestuur dankt alle betrokkenen — vrijwilligers, supporters, kunstenaars, sponsors, bewoners en natuurlijk het publiek — voor hun bijdrage aan een inspirerend festival jaar. De gemeente Gooise Meren verdient bijzondere vermelding omdat zonder hun coöperatieve ondersteuning was het festival niet tot stand gekomen en was het voor Naarden waarschijnlijk verloren geraakt

